

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

“RINASCIMENTO URBANO”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il “**Soggetto Promotore**”) promuove un concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“**RINASCIMENTO URBANO**” (il “**Concorso**”).

La finalità del presente Concorso è la condivisione di luoghi urbani che necessitano un’opera di riqualificazione. (“**Tema**”)

Articolo II. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni (“**Partecipanti**”).

La partecipazione al Concorso è aperta anche ai non possessori di Smartphone Huawei. È possibile partecipare al Concorso inviando immagini (i “**Contributi**”) sul sito che verrà di seguito indicato (“**Imagers**”) - ma solo una tra queste darà diritto al Premio, come meglio specificato di seguito - nonché votando le immagini sul sito dedicato al Concorso (“**Voters**”) (i Voters e gli Imagers vengono complessivamente definiti “**Concorrenti**”).

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

Società DLVBBDO SPA con sede in Milano – Via Lanzone, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA 12178340159
Società SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157

(“**Soggetti Delegati**”).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Dal 3/05/18 alle ore 11:00 al 10/07/18 alle ore 18:00 (“**Periodo Promozionale**”).

Assegnazione e giuria alla presenza di un notaio o funzionario camerale entro e non oltre il 30/07/2018.

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

Articolo VI. PREMI

Nell'ambito del presente Concorso i premi consistono in:

Premio Finale 1

Per la meccanica di partecipazione rif. articolo IX

- N. 1 Smartphone Huawei P20 PRO del valore commerciale di 899,00 € (IVA inclusa) assegnato mediante Giuria.

Premio Imagers 2

Per la meccanica di votazione rif. articolo 8.1. “Caricamento di Immagini”

- N. 1 Smartphone Huawei P20 del valore commerciale di 679,00 € (IVA inclusa) assegnato mediante estrazione tra Imagers delle 50 immagini che saranno risultate più votate dai Voters.

Premio Voters 3

Per la meccanica di partecipazione al “Concorso” rif. articolo 8.2 “Votazione di Immagini”

- N. 1 Smartphone Huawei P20 Lite del valore commerciale di 369,00 € (IVA inclusa) assegnato mediante estrazione tra i Voters.

(i “**Premi**”).

I Premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

Articolo VII. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi è pari a 1.947,00 € (IVA inclusa) così composto:

Secondo quanto previsto dall’art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

Articolo VIII. MECCANICA

Si può partecipare al presente Concorso secondo due modalità:

- 1) Caricamento di un’immagine
- 2) Votazione da parte dei Voters delle immagini caricate dagli Imagers.

VIII.1. CARICAMENTO DI UN'IMMAGINE

Tutti i Concorrenti che, nel Periodo Promozionale, vogliono partecipare al Concorso secondo la presente meccanica devono accedere al sito www.huaweirinascimentourbano.it (il "Sito"), quindi dovranno compilare, in tutti i campi indicati come obbligatori, il form on line (il "Modulo") ivi disponibile e successivamente, una volta presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso alle informative proposte sul trattamento dei dati, premere il tasto invio ("Registrazione").

Gli accessi successivi al primo potranno essere effettuati utilizzando le credenziali di accesso (email e password) individuate durante la Registrazione.

Il Concorrente riceverà una email all'indirizzo di posta fornito contenente un link; cliccando sul link il Concorrente confermerà la sua registrazione al Concorso.

Terminata la procedura di registrazione l'Imager deve caricare l'immagine di un'area urbana degradata che vorrebbe vedere riqualificata. All'interno dell'area fotografata deve essere presente e riconoscibile almeno un muro.

Nell'immagine può essere ritratto il Concorrente o una terza persona, purché quest'ultima abbia rilasciato il relativo consenso.

Non devono comunque essere presenti immagini di soggetti minorenni.

Le immagini dovranno essere caricate sul Sito tramite l'apposita funzione di UPLOAD e dovranno rispettare i requisiti indicati a schermo (formato, dimensione, peso, estensione). Sono escluse le GIF animate.

L'Imager dovrà indicare il luogo preciso in cui l'immagine è stata scattata, attraverso l'inserimento manuale dei valori di latitudine e longitudine. Si precisa a questo proposito che l'inserimento dei valori di latitudine e longitudine non ha alcuna influenza in merito all'assegnazione dei premi.

Le immagini verranno sottoposte a moderazione da parte dei Soggetti Delegati entro le 72 ore lavorative seguenti il momento dell'invio.

In caso di moderazione positiva, l'Imager riceverà una email con la notifica che l'immagine è stata approvata e che è stata pubblicata nella gallery del Sito. Da questo momento l'immagine potrà essere votata, come meglio dettagliato successivamente.

Se l'immagine – a giudizio insindacabile del team di moderazione – non verrà approvata, all'Imager verrà inviata una email con la comunicazione della non accettazione dell'immagine da lui proposta con l'invito a caricarne una le cui caratteristiche siano in linea con il presente regolamento.

Le immagini pubblicate nella gallery del Sito potranno essere votate da tutti gli utenti registrati.

Al termine del Concorso verrà redatta una classifica ordinata per numero di punti decrescente delle prime 50 immagini che avranno totalizzato più punti di Imagers distinti¹ (la “**Classifica**”), che verrà esportata in un file digitale.

In caso di ex-aequo tra più immagini, verrà privilegiato l’Imager che per primo si è registrato al Concorso.

VIII.2. VOTAZIONE DI IMMAGINI

Tutti i Concorrenti che, nel Periodo Promozionale, vogliono partecipare al Concorso con la presente modalità devono accedere al sito www.huaweirinascimentourbano.it (il “Sito”), quindi dovranno compilare, in tutti i campi indicati come obbligatori, il form on line (il “Modulo”) ivi disponibile e successivamente, una volta aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto invio (“Registrazione”).

Gli accessi successivi al primo potranno essere effettuati utilizzando le credenziali di accesso (email e password) individuate durante la Registrazione.

Il Voter riceverà una email all’indirizzo di posta fornito contenente un link; cliccando sul link il Concorrente confermerà la sua registrazione al concorso.

I Voters potranno accedere alla gallery di tutti le immagini pubblicate dagli Imagers e avranno la possibilità di votare, con l’apposito pulsante di voto e con le limitazioni esplicitate nel successivo articolo XI, l’immagine che ritrae l’area che secondo loro è più meritevole di essere riqualificata.

ARTICOLO IX. MECCANICA PER LA VINCITA DEL PREMIO FINALE

Tra le immagini caricate dagli Imagers, verrà selezionata l’immagine più meritevole ed in linea con Il Tema del Concorso il cui autore avrà diritto al Premio Finale, secondo la procedura esplicitata nel successivo ARTICOLO XII.

Al fine di poter essere eligibili alla selezione della giuria, come meglio definita in seguito, e validi ai fini della partecipazione al Concorso, le immagini dovranno avere almeno le seguenti caratteristiche:

- essere pertinenti al tema proposto;
- essere di realizzazione degli Imagers o aver ottenuto la relativa autorizzazione, se di una terza parte;
- non ritrarre soggetti minorenni;
- non ritrarre oggetti tecnologici di qualunque tipo, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo smartphone, tablet, laptop, computer diversi dal brand Huawei.

¹ In caso un Concorrente sia presente in classifica con più di un’immagine, verrà considerato solo quella che ha totalizzato più punti; in caso di parità verrà considerato l’immagine caricata prima.

- non avere un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risulti contrario alla moralità pubblica o al buon costume;
- non richiamare integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o denominazioni e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi;
- essere in linea con le norme del presente regolamento

Le immagini saranno, comunque, conservati dal Soggetto Promotore e messe a disposizione per eventuali controlli.

Tutte le immagini in regola con quanto descritto prenderanno parte automaticamente alla prevista selezione dei premi oltre descritti (in funzione del numero di elaborati pervenuti potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato).

Il Soggetto Promotore selezionerà e incaricherà uno "Street Artist" a cui commissionerà un "murale" per riqualificare la zona ritratta nell'immagine vincente, posto che la realizzazione di tale murale è subordinata alla concessione di tutte necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti e di soggetti privati, nel caso in cui il muro appartenga ad un edificio non pubblico.

ARTICOLO X. LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Ogni Partecipante, inteso come persona fisica, può registrarsi una sola volta al concorso.

Ogni Partecipante potrà concorrere anche con più immagini, purché aventi come soggetto aree urbane differenti.

L'Imager può caricare ogni giorno (inteso come giorno solare dalle 0.00 alle 23.59.59) una sola immagine, sempre che sia sostanzialmente diversa rispetto a quelle precedentemente caricate, fino ad un massimo di 20 immagini.

Resta inteso che l'Imager non potrà caricare immagini già utilizzate da lui o da altri Imagers e/o evidenti plagi; il Promotore e/o una delle società delegate si riserva la facoltà di modificare una propria decisione in tema di moderazione in qualsiasi fase del concorso.

Nel caso in cui - per qualunque motivo, ivi inclusi motivi di carattere tecnico (es. interruzione del collegamento Internet, o chiusura anticipata della sessione...) - l'immagine non venisse caricata, la partecipazione non sarà confermata e l'Imager dovrà ripetere la procedura dall'inizio.

Le immagini si intenderanno caricate all'apparire sullo schermo del messaggio di conferma.

ARTICOLO XI. LIMITI ALLA VOTAZIONE

Un Voter potrà votare una sola immagine al giorno, (inteso come giorno solare); non sarà possibile votare una propria immagine e non sarà inoltre possibile revocare il proprio voto ad un'immagine dopo averlo attribuito.

ARTICOLO XII. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Meccanica Premio Finale

Entro la data del 30/07/2018, una giuria composta da 3 persone del Soggetto Promotore e 2 persone Soggetto Delegato (5 membri in totale "Giuria"), che si riunirà sul territorio italiano, se necessario anche in video conferenza, alla presenza di un Notaio o funzionario camerale, valuterà tutte le immagini presenti nella Classifica e selezionerà, classificandole in ordine di preferenza (a partire dal migliore):

- l'immagine vincitrice del premio identificato nell'articolo VI Premio Finale, ("Vincitore Premio Finale")
- le 2 immagini di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra. ("Riserve Premio Finale")

Per eseguire la suddetta selezione la Giuria valuterà le immagini in base al livello di interesse urbano, di originalità, di creatività e di qualità con cui sono state scattate le immagini medesime, nonché secondo quanto previsto al precedente articolo IX.

La decisione della Giuria sarà formalizzata in apposito verbale alla presenza di un notaio o funzionario camerale ed è insindacabile e inoppugnabile.

Meccanica Premio Imagers

Nella stessa sede di cui sopra, sempre alla presenza di un Notaio o funzionario camerale, dal file digitale corrispondente alla Classifica verrà escluso il Vincitore del Premio Finale e successivamente verranno estratti manualmente e casualmente:

- N. 1 vincitore del Premio Imagers
- N. 1 vincitore di riserva del Premio Imagers

Resta inteso che se il Premio Imagers dovesse essere assegnato ad uno delle due Riserve Premio Finale, sarà data la possibilità a tale Concorrente di scegliere tra il Premio Imagers e la possibilità di attendere l'esito di assegnazione del Premio Finale.

Meccanica Premio Voters

Al termine del Concorso, e comunque entro e non oltre il 30/07/2018 verrà predisposto un file digitale contenente i nominativi di tutti coloro che hanno espresso almeno un voto valido nel periodo di validità del Concorso.

Il nominativo del Voters sarà presente nel file digitale tante volte quanti sono stati i voti espressi.

Da questo file digitale – alla presenza di un Notaio o funzionario camerale – verranno estratti manualmente e casualmente:

- N. 1 vincitore del Premio Voters
- N. 1 vincitore di riserva del Premio Voters

ARTICOLO XIII. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SULLE IMMAGINI

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento dell'immagine, si precisa quanto segue:

- Il Soggetto Promotore non consentirà la pubblicazione e, quindi, non ammetterà al Concorso immagini contrarie ai seguenti criteri nei quali:
 - Contenga riferimenti ad un linguaggio scurrile, offensivo e/o denigratorio o che abbia contenuti e/o riferimenti di natura razzista, contenenti attacchi religiosi o politici, di natura sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o offensivi, denigratori, violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
 - Raffigurino marchi/loghi di soggetti terzi;
 - Riprendano minorenni;
 - Siano presenti terze parti, senza preventiva autorizzazione;
 - Si violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
 - Costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- L'Imager dichiara:
 - Di essere l'unico autore ed ideatore dell'immagine caricata sul Sito oggetto del Concorso oppure di avere ricevuto la relativa autorizzazione dal terzo autore dell'immagine caricata;
 - Che l'immagine da lui caricata è originale, inedita e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
 - Nel caso l'immagine lo ritraesse insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso alla trasmissione e all'utilizzo da parte del Soggetto Promotore dell'immagine, accollandosi eventuali spese di lite dovessero sorgere;
 - Di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Promotore e/o ai contenuti dell'immagine caricata. In particolare, l'Imager partecipando al Concorso libera il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte all'immagine candidata e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto delle immagini pubblicate.

- L'Imager contestualmente al caricamento:
 - Prende nota del fatto che le immagini – se conformi ai requisiti indicati nel regolamento - saranno pubblicate sul Sito e pertanto visualizzabili pubblicamente;
 - Cede a titolo gratuito al Soggetto Promotore, che accetta, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare l'immagine, adattarla, pubblicarla con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.
 - Resta inteso che ove venisse utilizzato l'immagine dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si impegnerà sempre a citare l'Imager nella sua qualità di autore;
 - Prende nota che eventuali dialoghi o i testi debbano essere inediti ed in lingua italiana;
 - In caso di vincita, salva apposita autorizzazione scritta del Soggetto Promotore, l'Imager non potrà pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire o far pubblicare, tradurre, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, l'immagine caricata;
 - Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati grafici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) sul Sito dedicato al Concorso e sui siti di proprietà del Soggetto Promotore.

Articolo XIV. ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Ciascun Vincitore verrà informato della vincita all'indirizzo email indicato in fase di registrazione e contestualmente riceverà il modulo di accettazione vincita che dovrà restituire debitamente compilato e sottoscritto con copia di un documento d'identità in corso di validità entro e non oltre 7 giorni dalla notifica di vincita, seguendo le istruzioni riportate sulla stessa.

Il mancato invio di questa liberatoria entro i termini indicati, comporterà la decadenza della vincita e l'automatica assegnazione del premio alla prima riserva disponibile.

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo)
- in caso di irreperibilità del vincitore
- in caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti

- in caso i dati del Concorrente non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Concorrente risultato vincitore

I Vincitori dei premi avranno diritto a riceverli a mezzo posta o corriere gratuitamente presso il domicilio indicato nel Modulo di accettazione, esclusivamente nel Territorio entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Concorrenti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

Il Premio sarà consegnato al Concorrente corredato di tutta la documentazione (tra cui a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

I premi non sono cedibili a terzi.

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

In conformità al D.P.R. 430/2001, il Vincitore riceverà insieme al Premio (all'interno della confezione) un modulo di liberatoria che dovrà debitamente compilare in ogni sua parte ed inviare, unitamente alla copia di un documento di identità, alla società a mezzo posta o via e-mail ai recapiti che gli verranno indicati nella lettera di accompagnamento.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I Premi non assegnati durante lo svolgimento del Concorso saranno devoluti alla Onlus MAKE A WISH, con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE), Codice Fiscale 95090980103

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone

preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

Articolo XVIII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XIX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per poter partecipare al presente Concorso dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché DLVBBDO SPA e SDM S.r.l. in qualità di responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

Articolo XX. DICHIARAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso stesso.

Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno agli indirizzi email rilasciati dal Concorrente in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Concorrente accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Concorrente risulti Vincitore, il

Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante. Il Promotore ha il diritto di escludere in qualunque momento dal gioco e/o dalla vittoria, i partecipanti che ritiene fraudolenti o che non rispettano il Regolamento, ad esempio a causa di inganno, registrazioni multiple oltre a quelle consentite o uso improprio (hacking, mail temporanee ecc).

I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Concorrente di partecipare al presente Concorso.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso.

In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione all'indirizzo comunicato nel form di registrazione o comunque entro i termini per poter usufruirne. La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali.

N.B. SI PRECISA CHE IL PRESENTE CONCORSO NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DAL SOGGETTO PROMOTORE DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL PRESENTE CONCORSO.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.
